



Unione dei Comuni Costa del Sinis – Terra dei Giganti



Comune di Baratili S. Pietro



Comune di Cabras



Comune di Narbolia



Comune di Riola Sardo



Comune di San Vero Milis



### AREA DI RILEVANZA STRATEGICA

“AREA MARINA PROTETTA PENISOLA DEL SINIS – ISOLA DI MAL DI VENTRE”

## Viaggio nella Terra dei Giganti



Oristanese e Sinis: terra che custodisce uno straordinario patrimonio monumentale e archeologico che spazia dai primi villaggi neolitici sulle rive dello stagno di Cabras alle torri spagnole a difesa delle coste, e che trova la sua massima espressione nel complesso scultoreo di Mont’è Prama e nella città punico - romana di Tharros. Agli attrattori culturali si affiancano quelli ambientali. Il territorio è un’area d’interesse naturalistico nazionale e

internazionale: 7 SIC, 4 ZPS e un’Area Marina Protetta “Penisola del Sinis – Isola di Mal di Ventre” istituita nel 1997.

In tale direzione l’obiettivo generale del Progetto di Sviluppo Territoriale è quello di **favorire uno sviluppo sostenibile economico, occupazionale e sociale** del territorio del Sinis e dell’Oristanese attraverso la **valorizzazione delle peculiarità locali e degli attrattori culturali di livello internazionale del territorio, il potenziamento delle imprese ed il miglioramento della qualità della vita dei cittadini.**

Il PST si articola quindi in **6 azioni**, ciascuna delle quali suddivisa in una o più sub-azioni:

### Azione 1 - Identità storico culturale del Sinis e di Oristano

L’azione ha il fine di promuovere l’integrazione territoriale valorizzando gli attrattori culturali, materiali ed immateriali quale fattore competitivo. L’itinerario culturale e archeologico punta a “mettere a sistema” le diverse componenti dell’offerta, a rafforzare la conoscenza da parte delle comunità locali e a conquistare l’attenzione di un pubblico extra-regionale che può essere attratto



dal significativo patrimonio di eccellenze culturali, naturalistiche e ambientali diffuse su gran parte del territorio. L'azione è articolata in una sub-azione: Itinerario culturale del territorio.

### Azione 2 - Turismo sostenibile, itinerari ambientali e tutela delle aree sensibili

Parte dalla valorizzazione delle aree umide, presenti con una non comune concentrazione nell'area del Sinis e di Oristano, con interventi di rifunzionalizzazione idraulica che rafforzino la sostenibilità della fruizione di aree caratterizzate da una intrinseca fragilità e al tempo stesso consentano di valorizzarle dal punto di vista turistico.

A tali interventi si affiancano quelli relativi all'insieme di percorsi ed itinerari che costruiscono la rete di connessione territoriale di mobilità lenta, a partire dal prossimo Polo Intermodale di Oristano fino a Tharros e Monte Prama passando per tutte le aree di maggior pregio del territorio, e attivando uno specifico attrattore di turismo attivo nella già vocata area per le iniziative sportive di Capo Mannu a San Vero Milis.

L'azione è articolata in tre sub-azioni: Tutela delle aree sensibili; Itinerario ambientale e degli attrattori naturali; Itinerari della mobilità lenta: la rete ciclabile del territorio.

### Azione 3 - Qualità della vita e offerta di servizi alla popolazione locale

L'azione è finalizzata al miglioramento della qualità della vita con particolare riferimento alle fasce deboli della popolazione, in particolare attraverso il potenziamento dei servizi sociali e alla persona rivolti a specifici target (infanzia, terza età e giovani).

Gli interventi intendono soddisfare inoltre la necessità di intervenire nella riqualificazione degli impianti sportivi nell'area del Sinis e nel loro potenziamento ad Oristano, città che sta investendo nella promozione della pratica sportiva a tutti i livelli, con la finalità di rafforzare la qualità della vita della popolazione di tutte le fasce di età.

L'azione si articola in due sub azioni: Servizi per il benessere della popolazione, con particolare riferimento alle fasce deboli; Riqualificazione impianti sportivi.

### Azione 4 - Competitività delle imprese

Il progetto prevede la realizzazione di Bandi Territoriali nel settore del Turismo, delle Produzioni Tipiche e del Sociale.

L'intervento verrà attuato attraverso la pubblicazione di un bando con procedura valutativa a sportello.



Oltre al bando per le imprese del territorio, l'azione prevede un altro importante intervento: l'Ilab di Oristano. Un centro di competenza specializzato nel settore "agroindustriale, food design, cibo&salute e tradizioni in ambito agroindustriale", che favorirà l'interazione tra soggetti o reti di soggetti pubblici e privati in grado di coinvolgere in rete altri soggetti qualificati in attività che abbiano come obiettivo principale quello di facilitare la nascita di idee e progetti ad alto valore innovativo sul tema del "food" sotto i diversi aspetti: produttivo, commerciale e distributivo, promuovendo nuovi modelli di sviluppo che coinvolgano il territorio oristanese e l'intero contesto regionale.

### Azione 5 - Miglioramento dei servizi essenziali del territorio

Sono inseriti nell'azione 5 una serie di interventi, valorizzati con altre politiche regionali, legati all'accessibilità ai luoghi e ai servizi, elemento importante per la qualità della vita dei residenti nonché elemento necessario a favorire opportunità di crescita dell'attività delle imprese locali e si interviene sul miglioramento dei servizi scolastici nell'ambito del Programma Iscol@.

### Azione 6 – Governance territoriale

L'azione 6 infine, definisce modello di governance territoriale che consenta la corretta attuazione della strategia di sviluppo assicurando un raccordo operativo tra operatori economici ed istituzionali, attraverso il coordinamento territoriale tra l'Unione dei Comuni Costa del Sinis Terra dei Giganti e la città media di Oristano.

Inoltre, l'azione interviene, attraverso un intervento di promozione integrata, nell'ottica di realizzare un'offerta coordinata ed integrata di servizi turistici ambientali, culturali e sportivi tale da sostenere la creazione di nuove opportunità di impresa e una migliore qualità della vita nell'ambito di un'aumentata attrattività del territorio.

L'azione prevede pertanto due sub-azioni: Creazione di un ufficio unico per l'attuazione del PST; Marketing interno ed esterno e segnaletica territoriale coordinata.